



## ARTÍCULO ORIGINAL

<https://doi.org/10.30545/academo.2026.n2.1224>

# La investigación científica como estrategia de motivación para publicar un artículo

## Scientific research as a motivation strategy to publish an article

Santiago David Rojas Quispe<sup>1</sup> , Mariné Estefa Huayta Meza<sup>1</sup> 

<sup>1</sup> Universidad Peruana Unión, Campus Juliaca. Puno, Perú. <https://ror.org/042gckq23>.

### Resumen

El progreso científico es esencial para el desarrollo de cualquier nación, y una forma de contribuir es mediante la publicación de un artículo científico. El objetivo del presente estudio es determinar la relación entre la actitud hacia la investigación científica y la motivación para publicar un artículo científico en los estudiantes de una universidad privada del altiplano peruano. La metodología, tuvo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de alcance correlacional. Del estudio participaron 1162 sujetos. La técnica utilizada fueron dos cuestionarios que se encargan de medir las actitudes hacia la investigación y la motivación para publicar un artículo. Los resultados indican que los estudiantes de pregrado presentan niveles altos de actitudes hacia la investigación y referente a la motivación para publicar un artículo, prevalecen los niveles medios. Se confirmó una relación directa entre las variables de estudio (Rho de Spearman = 0,640 y p – valor = 0,000 < 0,05). La investigación concluye mostrando evidencias sobre la importancia de las buenas actitudes hacia la investigación, dado que encamina a los estudiantes a estar motivados y publicar artículos científicos.

**Palabras clave:** Motivación, actitud, investigación científica, artículo científico.

### Abstract

Scientific progress is essential for the development of any nation, and one way to contribute to this is through the publication of a scientific article. Therefore, the objective of the present study was to determine the relationship between the attitude towards scientific research and the motivation to publish a scientific article in students of a private university in the Peruvian highlands. Regarding the methodology, a quantitative approach was taken, with a non-experimental design and a correlational scope. 1162 subjects participated in the study. Regarding the technique used, there were two questionnaires that are responsible for measuring attitudes towards research and motivation to publish an article. The results indicate that undergraduate students present high levels of attitudes toward research and regarding motivation to publish an article, medium levels prevail. Likewise, a direct relationship between the study variables was confirmed (Spearman's Rho = 0.640 and p – value = 0.000 < 0.05). The research concludes by showing evidence about the importance of good attitudes towards research, since this leads students to be motivated and publish scientific articles.

**Keywords:** Motivation, attitude, scientific research, scientific article.


Correspondencia: Santiago David Rojas Quispe ([santiagorojas@upeu.edu.pe](mailto:santiagorojas@upeu.edu.pe))

Artículo recibido: 27 de enero de 2025. Aceptado para publicación: 30 de diciembre de 2025. Publicado: 3 de julio de 2026.

Conflictos de Interés: Ninguno.

Fuente de financiamiento: Ninguna.

**Editor responsable:** Herib Caballero Campos . Universidad Americana. Asunción, Paraguay.

 Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons.

Página web: <http://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/academo/>

## Introducción

La investigación científica constituye uno de los principales motores del desarrollo económico, social y tecnológico de las naciones, debido a que favorece la generación de conocimiento orientado a la solución de problemas complejos y al fortalecimiento de la innovación (De la Cruz, 2013). En este escenario, las universidades desempeñan un papel estratégico al articular la producción científica con las necesidades de la sociedad, promoviendo el desarrollo de competencias investigativas que permitan responder a los desafíos presentes en ámbitos como la salud, la educación y el desarrollo sostenible (Barja -Ore et al., 2019). En consecuencia, la formación de investigadores y el fortalecimiento de una cultura científica durante el pregrado constituyen elementos indispensables para consolidar sistemas universitarios orientados a la producción de conocimiento de calidad.

La relevancia de la investigación universitaria también se refleja en los indicadores internacionales de producción científica. Según las tablas anuales del *Nature Index*, China consolidó su liderazgo mundial en publicaciones científicas durante 2023, registrando un incremento del 26 % respecto al año anterior y manteniéndose por encima de los Estados Unidos, país que históricamente encabezó este ranking (Woolston, 2023). En América Latina y el Caribe persisten importantes diferencias en la producción científica, Brasil concentra el 35,6 % de las publicaciones en ciencias sociales (10 206 documentos), seguido por México (14,3 %), Chile (12,9 %), Colombia (10,4 %), Argentina (7,5 %) y Perú (7,2 %), ubicándose este último en el sexto lugar de la región con 2 070 publicaciones (SCImago Journal & Country Rank [SJR], 2023). Estas cifras evidencian que, aunque la producción científica peruana ha experimentado un crecimiento sostenido, aún existen brechas significativas respecto a los países líderes de la región.

En el contexto peruano, la investigación científica debería constituir un eje transversal de la formación universitaria, favoreciendo el desarrollo progresivo de actitudes, competencias y habilidades investigativas que preparen al estudiante para generar

conocimiento con rigor científico (Fernández & Villavicencio, 2017). Asimismo, la publicación de artículos científicos representa un indicador fundamental de productividad académica y de contribución al avance del conocimiento (Mayta-Tristán, 2016). Sin embargo, una proporción considerable de los trabajos desarrollados por estudiantes y docentes no logra publicarse en revistas científicas indexadas, limitando su visibilidad e impacto académico (Castro et al., 2018). Entre los principales factores que dificultan este proceso se encuentran las debilidades en la gestión institucional de la investigación, la insuficiente disponibilidad de asesores especializados y la escasa motivación hacia la actividad científica (Carranza-Esteban et al., 2022a, 2022b; Mejía et al., 2022).

La evidencia empírica muestra que tanto las competencias investigativas como la motivación para investigar presentan comportamientos heterogéneos entre diferentes contextos universitarios. En España, Rubio et al. (2018) identificaron niveles medios y altos de competencias investigativas en estudiantes universitarios, destacando mayores fortalezas en escritura científica y análisis de datos, aunque persistían debilidades en revisión bibliográfica, citación académica y técnicas cuantitativas. De manera similar, Quezada-Berumen et al. (2019), en una muestra de 392 estudiantes universitarios mexicanos, encontraron actitudes favorables hacia la investigación y una elevada intención de dedicarse a actividades científicas en el futuro. En contraste, investigaciones desarrolladas en el Perú reportan resultados menos alentadores Estrada-Aróz et al. (2021) evidenciaron actitudes predominantemente negativas hacia la investigación científica en estudiantes de un instituto pedagógico de Madre de Dios, resaltando la necesidad de fortalecer las competencias investigativas tanto en estudiantes como en docentes responsables de los cursos de investigación. Por su parte, Mercado (2019) observó que las dimensiones afectiva y cognitiva de la actitud hacia la investigación alcanzaban niveles adecuados, especialmente en mujeres, lo que evidencia que los resultados aún son inconsistentes entre poblaciones universitarias.

Diversos estudios coinciden en señalar que la motivación constituye uno de los principales factores que impulsan la participación en actividades de investigación y la producción científica. Bastidas & Benites (2016) sostienen que la motivación favorece el desarrollo de estrategias orientadas a la investigación, observando que los incentivos económicos (21,8 %) y el prestigio académico (20,4 %) representan las principales razones que impulsan a los docentes universitarios a publicar, seguidas por el ascenso en la carrera docente, la adquisición de conocimientos, la estabilidad laboral y la disponibilidad de tiempo. En la misma línea, Asencio et al. (2018) destacan que la formación continua y el desarrollo profesional fortalecen las competencias investigativas del profesorado, incrementando las posibilidades de producir y publicar investigaciones científicas de mayor calidad.

A pesar del creciente interés por fortalecer la investigación universitaria, la literatura disponible se ha concentrado principalmente en analizar las competencias o las actitudes hacia la investigación de manera independiente, mientras que son escasos los estudios que examinan su relación con la motivación para publicar artículos científicos, especialmente en estudiantes de pregrado del contexto peruano. Esta limitación restringe la comprensión de los factores que favorecen la producción científica desde las etapas iniciales de la formación universitaria. En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo determinar la relación entre la actitud hacia la investigación científica y la motivación para publicar artículos científicos en estudiantes de una universidad privada del altiplano peruano.

## Metodología

El presente estudio fue de tipo aplicado, al orientarse a la generación de conocimiento con potencial de aplicación para comprender la relación entre las variables de estudio (Ramos, 2023). Se adoptó un enfoque cuantitativo, debido a que el análisis se sustentó en procedimientos estadísticos que permitieron examinar el comportamiento de las variables y contrastar las hipótesis planteadas (Loayza, 2020). Asimismo, se empleó un diseño no experimental de corte transversal, puesto que las

variables fueron observadas en su contexto natural, sin manipulación deliberada, y la información se recopiló en un único momento temporal (Ato et al., 2013). El alcance fue correlacional, ya que el propósito consistió en determinar el grado de asociación entre la actitud hacia la investigación y la motivación para publicar artículos científicos (Osada & Salvador-Carrillo, 2021).

La población estuvo conformada por aproximadamente 6000 estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana Unión, sede Juliaca. La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, obteniéndose una muestra de 1162 estudiantes que respondieron voluntariamente el cuestionario en línea. En cuanto a las características de la muestra, predominó el sexo femenino (52,6 %), seguido del masculino (47,4 %). Respecto a la carrera profesional, la mayor proporción correspondió a estudiantes de Administración (44,6 %), seguida por Contabilidad (17,0 %), mientras que el porcentaje restante se distribuyó entre las demás carreras incluidas en el estudio.

La actitud hacia la investigación se evaluó mediante la Escala de Actitud hacia la Investigación (EACIN-R), validada en población universitaria peruana por Hidalgo et al. (2023), el instrumento está conformado por 28 ítems distribuidos en tres dimensiones y utiliza una escala de respuesta de cuatro categorías, desde "muy en desacuerdo" hasta "muy de acuerdo". Durante el proceso de validación se confirmó una estructura trifactorial con adecuados índices de ajuste ( $\chi^2 = 690,222$ ; GFI = 0,94; AGFI = 0,93; RMR = 0,05; NFI = 0,92; RFI = 0,915), además de una elevada consistencia interna ( $\alpha = 0,898$ ), lo que respalda sus propiedades psicométricas para su aplicación en universitarios peruanos.

La motivación para publicar artículos científicos se midió mediante la Escala de Motivación para Publicar Artículos Científicos (EMP-AC), desarrollada y validada por Mamani-Benito et al. (2023) en una muestra de 653 estudiantes procedentes de tres regiones del Perú. El instrumento comprende 13 ítems organizados en tres dimensiones y emplea una escala tipo Likert de cinco opciones de respuesta,

desde "muy en desacuerdo" hasta "muy de acuerdo". La validación reportó adecuados índices de ajuste ( $\chi^2(167) = 276,93$ ;  $p < 0,001$ ; CFI = 0,95; TLI = 0,93; RMSEA = 0,07; SRMR = 0,06), así como elevados coeficientes de confiabilidad para sus tres dimensiones ( $\omega = 0,88$ ;  $\omega = 0,90$ ;  $\omega = 0,94$ ), evidenciando su adecuada validez y consistencia interna para evaluar la motivación hacia la publicación científica.

La recolección de información se desarrolló entre febrero y abril de 2024 mediante un cuestionario electrónico elaborado en Google Forms. El enlace fue distribuido a través del correo institucional y grupos de WhatsApp dirigidos a estudiantes universitarios. Antes de responder el cuestionario, todos los participantes otorgaron su consentimiento informado, en el que se explicó el propósito de la investigación, la confidencialidad de la información, el carácter voluntario de la participación y la posibilidad de retirarse del estudio en cualquier momento sin consecuencia alguna.

Posteriormente, la información recopilada fue depurada y organizada inicialmente en una hoja de cálculo de Microsoft Excel. El procesamiento y análisis estadístico se efectuaron mediante IBM SPSS Statistics versión 27, utilizando estadísticos descriptivos para caracterizar la muestra y las variables de estudio, así como estadísticos inferenciales para contrastar las hipótesis planteadas.

## Resultados

La distribución de las características sociodemográficas de la muestra se muestra en la tabla 1. Se observó un ligero predominio de participantes del sexo femenino (52,6 %), en comparación con el masculino (47,4 %). En relación con la carrera profesional, la mayor proporción correspondió a estudiantes de Administración (44,6 %), seguida por Contabilidad (17,0 %), mientras que el porcentaje restante se distribuyó entre las demás carreras incluidas en el estudio.

Como se observa en la tabla 2, predominan los estudiantes con un nivel alto de actitud hacia la investigación científica (81,0 %), seguidos por aquellos con un nivel medio (18,0 %). Por el contrario, la

proporción de participantes con niveles bajo (0,9 %) y muy bajo (0,1 %) fue considerablemente menor, lo que evidencia una marcada tendencia hacia actitudes favorables frente a la investigación.

**Tabla 1.** Características demográficas de la población.

Variables		Frecuencia	Porcentaje
Género	Masculino	551	47,4
	Femenino	611	52,6
Escuela profesional	Psicología	128	11
	Ing. Ambiental	50	4,3
	Administración	518	44,6
	Ing. Civil	94	8,1
	Contabilidad	197	17
	Ing. Sistemas	34	2,9
	Enfermería	63	5,4
	Ing. Alimentos	21	1,8
	Ed. Inicial	22	1,9
	Arquitectura	22	1,9
	Ed. Primaria	13	1,1

**Tabla 2.** Descripción y niveles de la actitud hacia la investigación en estudiantes universitarios.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Nivel muy bajo	1	0,1%
Nivel bajo	11	0,9%
Nivel medio	209	18%
Nivel alto	941	81%
<b>Total</b>	<b>1162</b>	<b>100%</b>

Como se aprecia en la tabla 3, la mayor proporción de estudiantes presentó un nivel medio de motivación para publicar un artículo científico (51,4 %), seguida de aquellos con un nivel alto (45,7 %). En cambio, solo el 2,9 % mostró un nivel bajo, lo que sugiere que la mayoría de los participantes manifiesta una motivación entre moderada y elevada hacia la publicación científica.

**Tabla 3.** Descripción y niveles de la motivación para publicar artículos en estudiantes universitarios.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	34	2,9%
Nivel medio	597	51,4%
Nivel alto	531	45,7%
<b>Total</b>	<b>1162</b>	<b>100%</b>

La tabla 4 presenta los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, seleccionada debido al tamaño de la muestra. En todas las variables

analizadas se obtuvo un nivel de significancia inferior a 0,05 ( $p < 0,001$ ), lo que indica que los datos no siguen una distribución normal. En consecuencia, se optó por emplear estadísticos no paramétricos, utilizando el coeficiente de correlación Rho de Spearman para evaluar la relación entre las variables de estudio.

**Tabla 4.** Prueba de normalidad de las variables con el estadístico Kolmogorov – Smirnov.

Variables	Estadístico	Gl.	P – valor
Actitud hacia la investigación científica	0,112	1162	0,000
Vocación por la investigación	0,075	1162	0,000
Interés por la investigación	0,102	1162	0,000
Valoración de la investigación	0,147	1162	0,000
Motivación para publicar un artículo científico	0,077	1162	0,000
Compromiso con la investigación	0,143	1162	0,000
Comportamiento	0,087	1162	0,000
Estado intencional	0,113	1162	0,000

La tabla 5 presenta los resultados del análisis de correlación, los cuales evidencian una relación positiva y estadísticamente significativa entre la actitud hacia la investigación científica y la motivación para publicar un artículo científico (Rho de Spearman = 0,640;  $p < 0,001$ ). Este hallazgo indica que, a medida que los estudiantes manifiestan actitudes más favorables hacia la investigación, también tienden a presentar mayores niveles de motivación para publicar artículos científicos.

**Tabla 5.** Correlación con la actitud hacia la investigación.

Actitud hacia la investigación	Estadístico	Gl.	P – valor
Motivación para publicar un artículo científico	0,640	1162	0,000
Compromiso con la investigación	0,579	1162	0,000
Comportamiento	0,523	1162	0,000
Estado intencional	0,618	1162	0,000

La tabla 6 muestra los resultados de la correlación entre la motivación para publicar un artículo científico y las dimensiones de la actitud hacia la investigación. Se identificó una relación positiva y estadísticamente

significativa con la vocación por la investigación (Rho de Spearman = 0,713;  $p < 0,001$ ), el interés por la investigación (Rho de Spearman = 0,553;  $p < 0,001$ ) y la valoración de la investigación (Rho de Spearman = 0,601;  $p < 0,001$ ). Estos resultados indican que mayores niveles en cada una de las dimensiones de la actitud hacia la investigación se asocian con una mayor motivación para publicar artículos científicos.

**Tabla 6.** Correlación con la motivación para publicar un artículo.

Motivación para publicar un artículo	Estadístico	Gl.	P – valor
Vocación por la investigación	0,713	1162	0,000
Interés por la investigación	0,553	1162	0,000
Valoración de la investigación	0,601	1162	0,000

## Discusión

Los resultados descriptivos evidencian que la mayoría de los estudiantes presentó niveles altos de actitud hacia la investigación científica (81,0 %), mientras que un porcentaje menor alcanzó niveles medios (18,0 %). Estos hallazgos coinciden con lo reportado por Mercado (2019) quien encontró niveles favorables en las dimensiones afectiva, cognitiva y conductual de la actitud hacia la investigación en universitarios peruanos. Asimismo, Loayza-Rivas (2021) identificó actitudes predominantemente positivas hacia la investigación, particularmente en las dimensiones relacionadas con la formación científica, el interés por la investigación y el rol de los docentes investigadores. Aunque Arellano-Sacramento et al. (2017) reportaron una mayor proporción de estudiantes con actitudes regulares, sus resultados también evidencian la existencia de un grupo importante con actitudes favorables. En conjunto, estos antecedentes sugieren que las actitudes positivas constituyen un componente esencial para favorecer la participación de los estudiantes en actividades de investigación y fortalecer su vinculación con la producción científica (Cruz et al., 2021).

Respecto a la motivación para publicar artículos científicos, predominó el nivel medio (51,4 %), seguido del nivel alto (45,7 %), lo que indica que, si bien los

estudiantes muestran una disposición favorable hacia la publicación científica, aún existen aspectos susceptibles de fortalecimiento. Estos resultados guardan relación con lo informado por Álvarez-Hernández et al., (2022) quienes identificaron limitaciones en los conocimientos relacionados con la publicación científica entre estudiantes universitarios. En la misma línea, Ganga et al. (2016) sostienen que el desconocimiento de las revistas científicas, la limitada calidad metodológica de algunas investigaciones y la escasa cultura de publicación constituyen barreras frecuentes para la producción científica en el ámbito universitario. En consecuencia, el fortalecimiento de estrategias institucionales orientadas a la formación en escritura científica y procesos editoriales podría contribuir a incrementar la motivación por publicar.

El principal hallazgo de este estudio demuestra la existencia de una relación positiva y estadísticamente significativa entre la actitud hacia la investigación y la motivación para publicar artículos científicos ( $Rho = 0,640$ ;  $p < 0,001$ ). Este resultado sugiere que los estudiantes con actitudes más favorables hacia la investigación tienden a manifestar mayores niveles de motivación para difundir los resultados de sus investigaciones mediante publicaciones científicas. Este comportamiento es consistente con los hallazgos de Cangalaya (2020) quien destaca que el compromiso con la investigación constituye un elemento clave para fortalecer la producción científica y favorecer el desarrollo académico y profesional de los estudiantes. Desde esta perspectiva, la actitud hacia la investigación puede entenderse como un recurso que favorece el interés y la disposición para involucrarse en actividades científicas de mayor complejidad, entre ellas la publicación de artículos.

De manera específica, las dimensiones de la actitud hacia la investigación también mostraron asociaciones significativas con la motivación para publicar. La vocación por la investigación presentó la correlación más elevada ( $Rho = 0,713$ ;  $p < 0,001$ ), seguida de la valoración de la investigación ( $Rho = 0,601$ ;  $p < 0,001$ ) y del interés por la investigación ( $Rho = 0,553$ ;  $p < 0,001$ ). Estos resultados evidencian que la motivación por publicar no depende únicamente del interés ocasional por investigar, sino también del

reconocimiento del valor de la investigación científica y del desarrollo de una auténtica vocación investigadora. En este sentido, Rubio-Rodríguez et al. (2020) sostienen que el interés por la investigación se fortalece cuando los estudiantes reconocen el impacto de la generación de conocimiento para afrontar problemas sociales, tecnológicos y científicos, incrementando su compromiso con la actividad investigativa.

En conjunto, los hallazgos permiten inferir que la promoción de actitudes positivas hacia la investigación constituye un componente relevante para fortalecer la motivación de los estudiantes hacia la publicación científica. Aunque la naturaleza correlacional del estudio no permite establecer relaciones de causalidad, la magnitud de las asociaciones observadas sugiere que las universidades deberían implementar estrategias orientadas a consolidar una cultura investigativa desde los primeros años de formación profesional. Entre estas estrategias destacan el fortalecimiento de la formación metodológica, la participación en semilleros de investigación, el acompañamiento docente durante el proceso investigativo y la capacitación en redacción y publicación científica, acciones que podrían favorecer una mayor participación de los estudiantes en la producción y difusión del conocimiento científico.

### **Contribución de los autores**

Santiago David Rojas Quispe: Estuvo a cargo del diseño metodológico, el procesamiento y análisis estadístico de los datos, la interpretación de los resultados, la elaboración de la discusión, las conclusiones y la revisión final del manuscrito ([santiagorojas@upeu.edu.pe](mailto:santiagorojas@upeu.edu.pe)).

Mariné Estefa Huayta Meza: Fue responsable de la conceptualización del estudio, la elaboración del planteamiento del problema, la revisión de la literatura y el desarrollo de las bases teóricas ([marinehuayta@upeu.edu.edu.pe](mailto:marinehuayta@upeu.edu.edu.pe)).

### **Disponibilidad de los datos de la investigación**

Los datos que respaldan los hallazgos de esta investigación y que no se encuentran sujetos a restricciones derivadas de acuerdos de

confidencialidad o disposiciones normativas podrán ser proporcionados por el autor de correspondencia, previa solicitud razonable realizada a través del correo electrónico correspondiente: [santiagorojas@upeu.edu.pe](mailto:santiagorojas@upeu.edu.pe)

## Comentarios de evaluación

Este artículo fue sometido a un proceso de evaluación a través de revisión por pares en modalidad anónima, de acuerdo con la política de transparencia editorial de la revista. Los revisores, que participaron de manera anónima en este proceso, dieron su consentimiento para la publicación de los comentarios emitidos durante la revisión.

**Comentarios de evaluación 1:** Se requiere una revisión completa en la redacción, estilo y estructuración de los contenidos para asegurar la fluidez y claridad del texto. Se adjunta detalles y se recomienda reenviar para revisión.

**Comentarios de evaluación 2:** El manuscrito aborda una problemática de indudable interés y relevancia para el área de estudio. No obstante, para alcanzar el estándar de calidad requerido para su publicación, el documento debe ser sometido a una revisión integral que fortalezca la consistencia entre sus secciones y refine la presentación formal de los datos. Se acompaña sugerencias en el documento adjunto.

## Referencias

- Álvarez-Hernández, J. C., Guzmán-López, A., Calás-Torres, J. J., & Góngora-Ávila, C. R. (2022). Conocimiento, motivación y percepción sobre publicación científica en revistas estudiantiles en la universidad médica avileña. *Revista de Ciencias Médicas*, 26(2), e5384. <https://www.medigraphic.com/pdfs/pinar/rcm-2022/rcm222g.pdf>
- Arellano-Sacramento, C., Hermoza-Moquillaza, R., Elías-Podestá, M., & Ramírez-Julca, M. (2017). Actitud hacia la investigación de estudiantes universitarios en Lima, Perú. *Revista de la Fundación Educación Médica*, 20(4), 191. <https://doi.org/10.33588/fem.204.901>
- Asencio Cabot, E., Ibarra López, N., & Medina Rodríguez, A. (2018). Professional overcoming to promote publications in scientific journals. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(2), 79-88. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/372/367>
- Ato, M., López, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Barja-Ore, J., Otoyá-Petit, Ó., Vega-Gonzales, E.O., Moreno-Gutierrez, N., & Loli Ponce, R. A. (2019). Actitudes hacia la investigación de internos de obstetricia rotantes en un Hospital de Lima-Perú. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 19(4), 53-59. <https://doi.org/10.25176/rfmh.v19i4.2341>
- Bastidas Jiménez, M. J., & Benites Medina, R. M. (2016). Incidencia de la motivación en la producción científica institucional. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 6(11). <https://doi.org/10.17163/ret.n11.2016.05>
- Cangalaya Sevillano, L. M. (2020). Habilidades del pensamiento crítico en estudiantes universitarios, a través de la investigación. *Desde El Sur*, 12(1), 141-153. <https://doi.org/10.21142/des-1201-2020-0009>
- Carhuancho Mendoza, I. M., & Nolazco Labajos, F. A. (2020). Factores que influyen en el desarrollo de la investigación universitaria. *Espacios*, 41(2), 27. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n02/a20v41n02p27.pdf>
- Carranza Esteban, R. F., Mamani-Benito, O., Huancahuire-Vega, S., & Lingán, S. K. (2022b). Design and validation of a research motivation scale for peruvian university students (MoINV-U). *Frontiers in Education*, 7, 1-7. <https://doi.org/10.3389/educ.2022.791102>
- Carranza-Esteban, R., Turpo-Chaparro, J., Hernández, R. M., Mamani-Benito, O., & Apaza-Romero, A. (2022a). Scientific production of rectors of peruvian universities. *Frontiers in Education*, 7, 1-6. <https://doi.org/10.3389/educ.2022.772887>
- Castro Rodríguez, Y., Sihuy-Torres, K., & Perez-Jiménez, V. (2018). Scientific production and perception of research by students of dentistry. *Educación Médica*, 19(1), 19-22. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2016.11.001>
- Cruz Tarrillo, J. J., Pinedo Zumaeta, G. M., & Lescano Chaves, Y. (2021). Actitud hacia la investigación: Un análisis afectivo, cognoscitivo y conductual en estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*, 29, 20-26. <https://doi.org/10.24215/18509959.29.e2>
- De la Cruz Valdiviano, C. (2013). Actitudes hacia la investigación científica en estudiantes universitarios: Análisis de dos universidades nacionales de Lima. *Revista PiqueMag*, 2(1), 1-16.

- <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/psiquemag/article/view/99>
- Estrada Aráoz, E. G., Córdova Amesquita, F. E., Gallegos Ramos, N. A., & Mamani Uchasara, H. J. (2021). Actitud hacia la investigación científica en estudiantes peruanos de educación superior pedagógica. *Apuntes Universitarios*, 11(3), 60–72. <https://doi.org/10.17162/au.v11i3.691>
- Fernández Espinosa, C. E., & Villavicencio Aguilar, C. E. (2017). Habilidades investigativas para trabajos de graduación. *ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales*, 4(1), 11–23. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6069618>
- Ganga, F., Castillo, J., & Pedraja-Rejas, L. (2016). Factors involved in a scientific publication: A critical review. *Ingeniare Revista Chilena de Ingeniería*, 24(4), 615–627. [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-33052016000400007&lng=en&nrm=iso&tlng=en](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052016000400007&lng=en&nrm=iso&tlng=en)
- Hidalgo Euribe, J. P., Aldana de Becerra, G. M., León Pretel, P., & Ucedo Silva, V. H. (2023). Escala de actitudes hacia la investigación (EACIN-R): Propiedades psicométricas en universitarios peruanos. *Propósitos y Representaciones Revista de Psicología Educativa*, 11(1), e1699. <https://doi.org/10.20511/pyr2023.v11n1.1699>
- Loayza Maturrano, E. F. (2020). La investigación cualitativa en Ciencias Humanas y Educación: Criterios para elaborar artículos científicos. *Educare et Comunicare: Revista Científica de la Facultad de Humanidades*, 8(2), 56–66. <https://doi.org/10.35383/educare.v8i2.536>
- Loayza-Rivas, J. (2021). Actitudes hacia la investigación científica y estadística en estudiantes de Psicología. *ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 8(2), 165. <http://scielo.iics.una.py/pdf/academo/v8n2/2414-8938-academo-8-02-67.pdf>
- Mamani-Benito, O., Torres-Miranda, J., Apaza-Tarqui, E. E., Tito-Betancur, M., Morales-García, W. C., & Turpo-Chaparro, J. E. (2023). Development and validation of the motivation to publish scale-scientific articles (EMP-AC) for Peruvian university students. *Frontiers in Education*, 8, 1–9. <https://doi.org/10.3389/educ.2023.1022876>
- Mayta-Tristán, P. (2016). Tesis en formato de artículo científico: Oportunidad para incrementar la producción científica universitaria. *Acta Medica Peruana*, 33(2), 95–98. <https://doi.org/10.35663/amp.2016.332.57>
- Mejía, C. R., Mamani-Benito, O. J., Condori Loayza, S., Tito-Betancur, M., Ramos Vilca, G., & Torres, R. R. (2022). Producción científica de los asesores de tesis de las Facultades de Medicina. *Gaceta Médica Boliviana*, 45(1), 45–50. <https://doi.org/10.47993/gmb.v45i1.338>
- Mercado Rey, M. R. (2019). Actitudes hacia la investigación en los estudiantes de la carrera de Medicina Humana de la Universidad Peruana Los Andes. *Educación Médica*, 20(s1), 95–98. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2017.10.012>
- Osada, J., & Salvador-Carrillo, J. (2021). Estudios descriptivos correlacionales: Término correcto? *Revista Médica de Chile*, 149(9), 1383–1384. <https://doi.org/10.4067/s0034-98872021000901383>
- Quezada-Berumen, L., Moral de la Rubia, J., & Landero-Hernández, R. (2019). Validación de la escala de actitud hacia la investigación en estudiantes mexicanos de psicología. *Revista Evaluar*, 19(1). <https://doi.org/10.35670/1667-4545.v19.n1.23874>
- Ramos Guachalla, C. E. (2023). La investigación básica como propuesta de línea de investigación en psicología. *Revista de Investigación Psicológica*, 30, 153–163. <https://doi.org/10.53287/wrtc9638pi23r>
- Rubio, M. J., Torrado, M., Quirós, C., & Valls, R. (2018). Autopercepción de las competencias investigativas en estudiantes de último curso de pedagogía de la universidad de Barcelona para desarrollar su trabajo de fin de grado. *Revista Complutense de Educación*, 29(2), 335–354. <https://doi.org/10.5209/RCED.52443>
- Rubio-Rodríguez, G. A., Estrada Sánchez, J. M., & Pedraza Vega, G. (2020). University social responsibility: Incidence in different interest groups in a Colombian university. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(4), 180–189. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i4.34656>
- SCImago Journal & Country Rank. (2023). Ranking científico internacional. [https://www.scimagojr.com/countryrank.php?area=3300&year=2022&region=LatinAmerica&min=0&min\\_type=it](https://www.scimagojr.com/countryrank.php?area=3300&year=2022&region=LatinAmerica&min=0&min_type=it)
- Woolston, C. (2023). Nature index annual tables 2023: China tops natural-science table. *Nature*. <https://doi.org/10.1038/d41586-023-01868-3>