

Percepción de los Estudiantes Universitarios sobre la incidencia de los factores Socioculturales en la implementación de la teleformación en el Paraguay

Perception of the Universities students about the impact of the sociocultural factors in the implementation of e-learning in Paraguay

Artículo Original

Cornelio Comet Weiler¹

Artículo Recibido: 07 /05/2016

Aceptado para Publicación: 02 /06/2016

Resumen: El objetivo de la investigación fue determinar la incidencia de los factores en la implementación de la teleformación, modalidad e-learning, en el Paraguay. En lo referente a la metodología utilizada, el enfoque de la investigación fue mixto, de tipo exploratorio ya que se buscó obtener los resultados de una realidad poco estudiada en el Paraguay y a partir de la realidad que perciben los/as encuestados/as. Se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta aplicada a un grupo de 200 alumnos/as universitarios/as de ambos sexos, elegidos al azar. Los aspectos socioculturales que más inciden en la implementación de la teleformación el analfabetismo cultural; la creencia de que sólo lo presencial es válido o que el título no será válido para lo laboral; otra creencia es que la formación es inferior a la presencial; por otro lado existe una indiferencia por la formación, aspecto que influiría para implementar esta modalidad; la incredulidad social y/o personal; el temor a lo desconocido; la desconfianza hacia la validez del sistema; suspicacia hacia la capacidad de las instituciones que la implementan; la desconfianza en la propia capacidad.

Palabras claves: teleformación, sociocultura, Implementación de la teleformación, educación superior,

ABSTRACT

The aim of the research was to determine the impact of sociocultural factors, in the implementation of e learning, in Paraguay. Regarding the methodology, the approach of the investigation was mixes of type exploratory as it was looking for result of a reality understudied in the Paraguay and from the reality perceived by respondents. It has been made as collection technique of data the Poll applicate to a group of 200 universities students both genders, chosen at random. The aspects sociocultural that more influence in

¹ Magister en Educación. Magister en Formación del Profesorado. Doctorando en Ciencias de la Educación por la Universidad de Almería, España. Catedrático en Metodología de la Investigación. email: cometweiler@gmail.com

the implementation of the teleformation of illiteracy cultural, the belief of just the presential is valid for the labor. The other belief is that the formation is inferior to the presential, for other way exist an indifference for the formation, aspect that influence from implement this modality, the social disbelief or personal; the fear of the unknown, the distrust validity of system; to doubt the capacity of institutions that implement; the distrust in the capacity itself.

Keywords: distance e-learning, socio-culture, higher education, implementation of the teleformation

INTRODUCCIÓN

La teleformación², va teniendo presencia en algunas universidades paraguayas en forma lenta y gradual ya que debe ir rompiendo ciertas brechas tecnológicas y barreras socioculturales.

El estilo más conocido en el país de lo que podríamos llamar teleformación fue y es la implementada a través de ciertas emisoras radiales y dirigidas específicamente a zonas rurales apoyadas por algún elemento didáctico escrito (guías, folletos) y algunos intentos tímidos televisivos de formación a distancia.

Quizás las primeras experiencias de educación a distancia dentro de la educación superior no hayan sido de las más auspiciosas, ya que algunas estrategias utilizadas como plataforma de lanzamiento incidieron en la calidad y en la “confianza hacia este estilo” por parte del potencial alumnado y de la sociedad misma, como ser: la calidad de los textos y las guías de estudio utilizadas en un primer momento y desarrolladas en la misma universidad o por cada profesor guía, la cual posteriormente fue migrando a los medios audiovisuales como Cds o DVDs.

La globalidad trajo consigo el ingreso al mundo del internet, allí la teleformación tomo otro cariz y se presentaron otras barreras; la precariedad y el alto costo de Internet; plataformas no muy amigables, la inexperiencia en esta modalidad de los docentes; las mismas universidades que no dieron el apoyo total y voto de confianza desde el inicio para que esta modalidad tome vuelo produciéndose a raíz de esto deserciones en el profesorado

² "capacitación no presencial que, a través de plataformas tecnológicas, posibilita y flexibiliza el acceso y el tiempo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, adecuándolos a las habilidades, necesidades y disponibilidades de cada discente, además de garantizar ambientes de aprendizaje colaborativos mediante el uso de herramientas de comunicación síncrona y asíncrona, potenciando en suma el proceso de gestión basado en competencias" García (2005)

y alumnado y, en casos, alumnos que quedaron a media carrera por que las universidades no encontraron respuestas y soluciones adecuadas a las situaciones adversas que se fueron presentando y en algunos casos, se les han cerrado las puertas o dándoseles soluciones a medias. Por otro lado, aunque las leyes educativas emanadas del MEC hacían mención moderada de la posibilidad de la educación a distancia, no existían decretos o resoluciones que lo regulasen hasta comienzos del 2016³.

Quiero traer a colación como un justificante de la importancia de esta investigación, una idea de lo expuesto por la UNESCO en la declaración mundial sobre la educación Superior en el siglo XXI:

[...En los albores del nuevo siglo, se observan una demanda de educación superior sin precedentes, acompañada de una gran diversificación de la misma, y una mayor toma de conciencia de la importancia fundamental que este tipo de educación reviste para el desarrollo sociocultural y económico y para la construcción del futuro, de cara al cual las nuevas generaciones deberán estar preparadas con nuevas competencias y nuevos conocimientos e ideales...]⁴

Lo expuesto en esta declaración va mucho más allá que “satisfacer esta demanda” llenando un país de universidades que impartan educación superior presencial o a distancia, sino que pasa por la calidad de la educación brindada y que la misma parta de la realidad y necesidad de formación del país, abriéndose espacios para que todos tengan las mismas posibilidades de ser parte de esta educación superior. Es allí donde la teleformación entra a formar parte de este proceso, pero para que este estilo de formación llegue a implementarse eficazmente en el país es importante determinar y tener en cuenta algunos elementos que inciden en este paulatino proceso y que permiten una visión de la realidad a modo de conocer el cómo encararlo, a qué atenerse, a fin de que los resultados sean los esperados. Algunos de estos elementos serían la cultura, el desarrollo económico y social, la política de desarrollo y educativa del país, la apertura y grado de democratización del país, la relación economía y costo de la infraestructura para implementar una tecnología avanzada, el mismo costo de la TIC, entre otros.

³ Reglamento de la educación superior a distancia y semipresencial. Resolución CONES 63/2016

⁴ CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LA EDUCACION SUPERIOR. La educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción, 9 de octubre de 1998

Un elemento crucial de cambio para el Paraguay fue la caída de la dictadura el 3 de febrero del 1989, en el sentido de apertura a otro estilo de gobierno, la democracia, la cual significó abrirse a un mundo ya de por sí globalizado. El país quedó durante varias décadas relegado en cuanto a desarrollo, salud y educación; el analfabetismo funcional, cultural, moral en un alto porcentaje, se adueñó del país. En este contexto, la necesidad de brindar un sistema educativo adecuado para paliar esta situación, es la que hizo que en 1992 se lleve adelante una reforma del mismo, la cual nace de un análisis de la realidad educativa del país y de la situación de los centros de enseñanza. Esta reforma educativa significó en su momento un gran avance: se reformaron los planes curriculares, se instalaron nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje, apertura de más instituciones educativas nacionales y privadas, la formación del profesorado, entre otros. A pesar del gran esfuerzo realizado, la educación paraguaya fue tropezando con diferentes dificultades estructurales, políticas y sociales, las cuales actuaron como un muro a su avance. Hoy a años de esta reforma, la realidad es semejante, aunque se debe recalcar que se dieron cambios, no así con la magnitud y calidad que se esperaba.

El cambio del sistema de gobierno también repercutió en la educación superior, ya que fueron surgiendo varias universidades (restringidas durante la dictadura) y con ellas las modalidades fueron diversificándose.

Es en esta diversificación de la educación superior, donde se plantea la educación a distancia, desde o a través de plataformas tecnológicas, la cual busca emerger ante una sociedad que aún la debe comprender y adaptar.

Ante lo expuesto se buscó en esta investigación determinar la incidencia de los factores socioculturales en la implementación de la teleformación en el Paraguay, a partir de la percepción de estudiantes universitarios. En lo referente a la metodología, el enfoque de la investigación fue mixto de carácter exploratorio. Se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta a estudiantes universitarios del Departamento Central.

Contexto geográfico de estudio

Paraguay es un país de 406.750 km² de superficie y aproximadamente 6,7 millones de habitantes, se encuentra ubicado en la zona central de América del Sur. Se divide en dos grandes regiones: La parte occidental del país – la región del Chaco - que abarca más de la

mitad de la superficie total de país y habitado por el 2,7% de la población total; posee un clima semiárido y está casi despoblada. La otra región es la oriental, zona muy fértil y donde se concentra la mayor parte de de población 97,3% de los cuales el 47% vive en zonas rurales.

A pesar de la riqueza de sus tierras y de su privilegiada ubicación, Paraguay es el país más pobre de América del Sur, debido a invasiones, guerras, dictaduras y la carencia de una política económica que, desde el fin de la dictadura (3 de febrero de 1989), esté diseñada para sacar al país del estancamiento, por más que en los últimos años haya mantenido un estatus de estabilidad y crecimiento que lo ayudó a disminuir el nivel de pobreza y pobreza extrema y ha hecho crecer la confianza en el país a los ojos internacionales. Es un país habitado ancestralmente por los indígenas Guaraníes, quienes durante la conquista española se unieron a estos y de donde nacieron los nuevos habitantes de esta tierras, el mestizo paraguayo. Pero a lo largo de su historia y en especial a raíz del genocidio de su población masculina en la guerra de la triple alianza, Paraguay abrió sus puertas a los inmigrantes, por ello que gran parte de su población es de descendencia española, italiana, alemana, brasileña o japonesa.

La Educación Superior en el Paraguay

Para Rivarola (2003) la tradicional configuración institucional del sistema universitario paraguayo experimentó un proceso de transformación de una envergadura nunca antes registrada en su historia. Durante casi un siglo, la Universidad Nacional de Asunción, fundada hacia fines del siglo XIX, funcionó como único centro de educación superior universitaria, hasta que, en el año 1960, bajo severas restricciones impuestas por el régimen autoritario, se autorizó la apertura y el funcionamiento de una nueva universidad bajo la responsabilidad de la Iglesia Católica. Depuesto el régimen en 1989, año tras año fue creándose nuevas universidades y se habilitaron sedes filiales en diferentes localidades del interior del país, incrementándose sostenidamente la matrícula y la cobertura geográfica de los nuevos centros de educación universitaria. Sigue enfatizando Rivarola, el número de sedes de universidades alcanzó un total de 18, 4 de carácter público y 14 de gestión privada, en el año 2000, donde importantes centros urbanos localizados en diferentes regiones se convierten en sedes, ofreciendo una gran diversidad de carreras. Este dato presentado hace

referencia sólo a sedes ya que para el 2007 en el Paraguay, existen 27 universidades, de las cuales 4 son de gestión pública y 23 de gestión privada, existiendo varios proyectos de nuevas universidades (Martín, 2007. p. 19). Para ese mismo año la CADEP menciona que solamente en el periodo 2007 había sido aprobada 9 universidades y estaban en estudio 29 proyectos de creación de nuevas.

En el 2009 este número creciente de universidades públicas y privadas, aumentó las posibilidades de ingreso, pero repercutiendo en la calidad de la educación brindada por el obligado forcejeo de bajar los costos y la calidad de la infraestructura, repercutiendo por ende en el nivel de la educación brindada y en la calidad del cuerpo docente. Es así que de un esquema cuasi monopólico de la educación pública y dentro de éste de unas pocas instituciones, se ha pasado a un escenario dado por la multiplicidad de instituciones.

Guillén; Glavinich; Greco y Martínez, en un estudio realizado y publicado por Les Cahiers de Psychologie Politique, 2009, dossier N° 15, investigación realizada sobre Educación superior y empleo en el Paraguay, confirmaron que:

El 2,1% de la población accede a cursos superiores no universitarios. El mayor porcentaje (48%) recae en jóvenes de entre 20 y 29 años, lo que podría sugerir que los mismos no tuvieron posibilidad de acceder a las universidades. El 4,9% de la población tiene estudios universitarios. Del total de personas con formación universitaria, el 37% tiene el cuarto curso o más aprobados (p. 20)

En resumen, en el año 2009 el total de Universidades llegaba a 43 y en el año 2013 las Universidades funcionando plenamente llegan a 53; en otras palabras, en un lapso de 22 años, de 1991 al 2013, se crearon y funcionan 51 universidades. Dado que dos Universidades ya estaban funcionando, ello implica que en la actualidad tenemos 53 Universidades en funcionamiento, 8 de carácter público y 44 de carácter privado.

La experiencia de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación Superior en el Paraguay

En la actualidad nos encontramos con la facilidad de usar diversidad de medios tecnológicos que puede ser entendida como el conjunto de conocimientos científicos y empíricos, habilidades, experiencias y organización requeridos para producir, distribuir, comercializar y utilizar bienes y servicios e implica la búsqueda de aplicaciones prácticas

para los conocimientos ya existentes, pero requiriendo innovación como el resultado de un cambio tecnológico, la cual debe responder a una necesidad social, a la existencia de una capacidad científica y tecnológica, y a la existencia de recursos que la hagan viable (humanos, materiales, financieros).

Esta emergente sociedad de la información, impulsada por un vertiginoso avance científico en un marco socioeconómico globalizador y sustentada por el uso generalizado de las potentes y versátiles tecnologías de la información y la comunicación (TIC), conlleva cambios que alcanzan todos los ámbitos de la actividad humana. Sus efectos se manifiestan de manera muy especial en las actividades laborales y en el mundo educativo, donde todo debe ser revisado: desde la razón de ser de la escuela y demás instituciones educativas, hasta la formación básica que precisamos las personas, la forma de enseñar y de aprender, las infraestructuras y los medios que utilizamos para ello, la estructura organizativa de los centros y su cultura.

Peterssen (2003) menciona algunos escollos o barreras, los cuales debieran de superarse para que sea puesta en marcha una enseñanza virtual a través de la Internet. Estas son brechas, aplicables al Paraguay y que obstaculizan cualquier proceso educativo donde se busque que la tecnología de la comunicación y la información sean una herramienta estratégica de mejoramiento y sobre todo en nuestro país donde el desarrollo de la tecnología nos ubica por debajo de cualquier otro en vía de desarrollo en la América latina, como lo veremos más abajo en las estadísticas elaboradas por la Cámara Paraguaya de Internet. Estas realidades de las que habla Peterssen se presentan a continuación:

- Los bajísimos niveles de penetración de la informática en la enseñanza primaria y secundaria.
- Los elevados niveles de analfabetismo informático existente en Latinoamérica.
- Los alto costes de conexión para los servidores
- La actitud “lejana e indiferente” de los centros de enseñanza y sus protagonistas pedagógicos respecto a la enseñanza virtual a través de internet.
- La ausencia de políticas efectivas que conlleven a la implementación de soluciones informáticas centralizadas en la mayoría de los ministerios de educación y cultura de los países de la región.

La teleformación y su impacto

Un concepto, de las tantas que existen sobre Teleformación, es la que presento de Cueva Carrión y otros, en un artículo referido a las TICs y la Educación Superior, manifiestan:

[...Probablemente la teleformación se constituirá como un medio clave para acercar la formación a todas aquellas personas que, por diferentes causas, necesiten de la máxima flexibilidad en cuanto a horarios en que se imparten los programas y los lugares desde donde realizarlos...Esta modalidad de formación virtual es un término novedoso, ya que los sistemas de comunicación, los métodos de información, las herramientas multimedia y la interacción profesor-alumno, hacen que la metodología aplicada sea práctica, personalizada y gratificante. Estamos ante una categoría de formación a distancia que se ayuda de las herramientas telemáticas, lo que conlleva un cambio en las estrategias de enseñanza...] (2009)

La Teleformación está orientada a reemplazar, quizá a reorientar, los enfoques tradicionales de aprendizaje, en los que los momentos, espacios y contenidos aparecen totalmente predeterminados. Es un proceso que requerirá, en el Paraguay y cualquier otro lugar donde se lo implemente, de apoyos de naturaleza administrativa, cultural y tecnológica. El apoyo administrativo es necesario con vista a definir una visión y una planificación encaminadas a integrar el aprendizaje en el contenido de trabajo diario del personal involucrado, introduciendo los cambios que se requieran en el comportamiento organizacional. En el orden cultural se precisa establecer una cultura que se encuentre expresado en la realidad de lo cotidiano en el “aprender a aprender”. Además, en lo tecnológico se requiere una plataforma telemática que promueva una eficiente implementación para conjugar el aprendizaje y el trabajo.

Sociedad, cultura y teleformación

De acuerdo a Wild (1999) hay un consenso claro de que la cultura tiene que tener una influencia definitiva y bien fuerte en el diseño y el uso de la información, en los sistemas de comunicación y de aprendizaje, así como en su manejo. Sobre el mismo punto Robles (2003) menciona que el desarrollo es un proceso continuo que incluye a la tecnología y ninguna cultura, sociedad e individuo están exentos de éste. Ese desarrollo es un proceso recíproco que involucra a todos y que obliga a las culturas a transformarse y a la vez hace

que los sistemas de valores se prueben y que la gente del mundo enriquezca sus puntos de vista. Las personas necesitan la cultura. Ser capaces de decidir juntos cómo vamos a vivir colectivamente en el sentido más amplio, qué vamos a valorar y qué vamos a creer, qué sentido le vamos a dar a nuestra vida cotidiana.

Según García, Quintanal, Ruiz, García y García (2009) la educación a distancia (EaD) aparecía el siglo pasado rompiendo los estándares de la educación presencial y conviviendo con ella. A pesar de las resistencias sociales, la demanda de este tipo de educación hizo que fuera incorporándose tímidamente, hasta que terminó por imponerse en determinados sectores de la población, especialmente en el campo universitario. Sin embargo, la mayoría de las propuestas que aparecieron en ese momento solo eran los presagios de lo que se conoce actualmente por educación a distancia.

Los tiempos actuales se caracterizan por la tensión entre tradición y cambio y por la celeridad con que ocurren los cambios sociales. Uno de los componentes sociales receptores de la tensión es precisamente la institución educativa que se ve forzada a revisar el concepto mismo de educación y el papel que ha venido desempeñando en el proceso de formación social durante las últimas décadas.

De todas maneras es importante reconocer que el proceso educativo se da en el escenario de una realidad social concreta y que de algún modo, intencional y sistemáticamente, o por intermedio de su producto cualificado, se constituye en factor potenciador de la sociedad, así no sea el factor determinante. En sentido general se considera a la educación, en el contexto que se discute, como parte integral.

Por estar el sistema social marcado por las luchas de clases, lucha que se refleja en el campo educativo, en las divisiones de sector oficial - sector privado, modalidad académica - modalidad técnica y quizás también modalidad presencial - modalidad a distancia, el análisis que pueda hacerse sobre el impacto externo de la teleformación debería enmarcarse en este contexto. Por ello, entonces, la comprensión de la dinámica de la educación a distancia debería partir de la relación fundamental educación - clase social - conceptos y preconceptos que de la misma se tenga.

Ya en 1997, Castell opinaba que “en los últimos años se ha producido un cambio vertiginoso con la consolidación y generalización del uso de la tecnología en la evolución

de la humanidad, lo que ha dado lugar a cambios sociales diferentes según el contexto en el que se han implantado”. Ante esto, podemos decir que la modalidad de Educación a Distancia como una búsqueda de la innovación en la educación paraguaya, es quizá una propuesta como alternativa para llegar a zonas geográficas distantes y a grupos laborales que tienen dificultades para ingresar a la universidad convencional. Sin embargo, también esta modalidad formativa plantea una serie de inconvenientes, como son el gran costo inicial de infraestructura, la complejidad del acceso a los recursos, las escasas normas de calidad para la formación, la complejidad en las condiciones de privacidad y seguridad en la red, el esfuerzo que supone usar las herramientas telemáticas para el estudiante y el docente, la falta de hábitos de aprendizaje y enseñanza mediante las herramientas telemáticas, etc. (Salis, C. y Masili, G., 1997; Marcelo, C. y Lavié, J.M., 2000; Marcelo, C., 2003)

De acuerdo con la CEPAL 2003 (mencionado por Lorenzo García y otros), existen tres requisitos para un acceso pleno a las tecnologías:

- El acceso físico: dimensión en la que existe una clara diferencia entre los centros urbanos y las áreas rurales en la región.
- El acceso económico: la disponibilidad de recursos financieros para que personas de distintos niveles de ingreso se conecten, cubriendo el precio de la conexión que incluye los costos de telecomunicaciones, de acceso a internet y del equipo terminal TIC (PC, celular, etc.).
- El acceso sociocultural: esta dimensión se analiza en la sección sobre “capacidades y conocimientos”,
- habiendo evidencia de que el nivel educacional, el origen étnico, el género y la edad influyen en los patrones del acceso.

Sáez Vacas (1997) señala que existen diversas circunstancias en que la TIC, esencial para el desarrollo de la teleformación, encuentra dificultades para su más amplia difusión entre todas las actividades y capas sociales como: problemáticas técnicas; falta de formación; problemas de seguridad; barreras económicas; barreras culturales y sociales. Cabe recalcar que estas circunstancias que impiden la difusión rápida y de calidad de las TIC, mencionada por Sáez en 1997, hoy a 20 años, en nuestro medio sigue siendo actual.

Robles (2003) mencionando a Wild (1999) explicita que hay un consenso claro de que la cultura tiene que tener una influencia definitiva y bien fuerte en el diseño y el uso de la información, en los sistemas de comunicación y de aprendizaje, así como en su manejo. Es por ello que se ha de tener en cuenta frente a la teleformación aspectos como la predisposición, o las actitudes, la disposición, o la misma frustración de los usuarios, ya que los mismos inciden en su utilización.

En este contexto que la comprensión de la inserción de la teleformación debería partir de la relación fundamental educación–clase social–conceptos y preconceptos que de la misma se tenga. Sobre este punto extraemos lo mencionado por la UNESCO:

Vivimos tiempos de grandes transformaciones tecnológicas que modifican de manera profunda las relaciones humanas. El acceso y generación de conocimiento pasan a ser los motores del desarrollo. Las nuevas formas de conectividad están en el corazón de procesos de cambio en las esferas económicas, políticas y culturales que han dado lugar a lo que se denomina “globalización”. Las personas se involucran en nuevas formas de participación, control social y activismo a través de las redes sociales; con ello, las democracias se enriquecen, conformando un nuevo orden mundial en el que surge el ciberciudadano, con más poder del que nunca tuvo el ciudadano convencional. La tecnología digital se hace presente en todas las áreas de actividad y colabora con los cambios que se producen en el trabajo, la familia y la educación, entre otros. (UNESCO, 2014, p.16).

Debemos reconocer que existe una tensión entre tradición y cambio y por la celeridad con que ocurren los cambios sociales, donde imperiosamente las instituciones educativas que se ve forzada a revisar el concepto mismo de educación y el papel que ha venido desempeñando en el proceso de formación social ya que el proceso educativo se da en el escenario de una realidad social concreta y es el factor potenciador de la sociedad, por ser parte integral de ella.

METODOLOGÍA

Se trabajó se ubica dentro de un modelo de tipo exploratorio, donde se describió una realidad planteada en su contexto, en este caso en la percepción de los actores, alumnos universitarios, sin intervenir en los mismos.

El objeto de estudio de la investigación fueron los factores socioculturales en la implementación de la teleformación en el Paraguay, planteándose como objetivo general de la investigación determinar la incidencia de los factores socioculturales en la

implementación de la teleformación, específicamente la informática (e-learning) en el Paraguay, partiendo de la percepción de alumnos universitarios.

Se utilizó el método de muestreo intencionado, ya que fueron escogidas las unidades participantes en forma completamente arbitraria. La muestra estuvo constituida por 200 alumnos escogidos totalmente al azar. No se trabajó estadísticamente para determinar la muestra, la selección fue definida por el investigador, al ser una investigación exploratoria, preliminar a cualquier otro estudio a realizarse sobre el tema.

Dado que el estudio se enmarca en una investigación de campo y ésta basa su accionar en la recopilación de datos primarios, obtenidos directamente de la realidad, se utilizó la técnica de la encuesta, aplicado a alumnos del área de Asunción y el departamento central.

Se realizó la presentación de los resultados a través de cuadros y gráficos acompañados de un breve análisis interpretativo, a partir de los hallazgos producidos por medio de la aplicación del instrumento y en contrastación con los elementos contenidos en el Marco Teórico y Marco Contextual del informe de investigación.

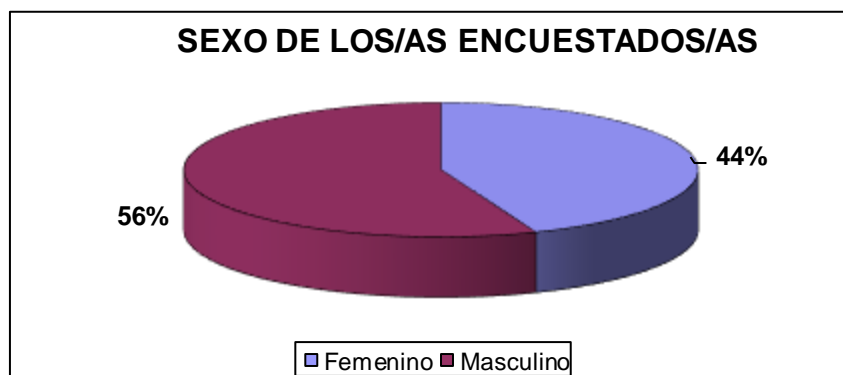
RESULTADOS

Resultados obtenidos a partir de las encuestas aplicadas a los alumnos universitarios.

Género

En esta gráfica 1 observamos que de los 200 participantes 112 fueron varones (56%) y 88 (44%) fueron mujeres. La elección de los/as alumnos/as universitarios/as participantes en cuanto a género fue totalmente al azar.

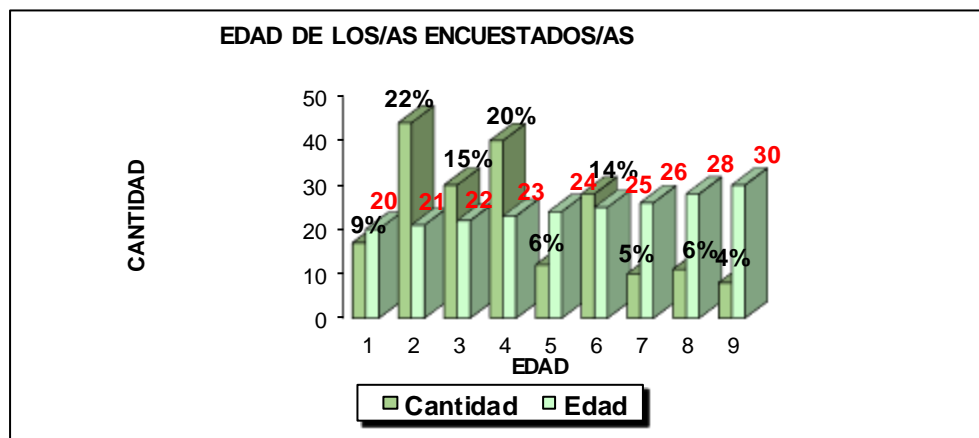
Gráfico N°1: Sexo



Edad

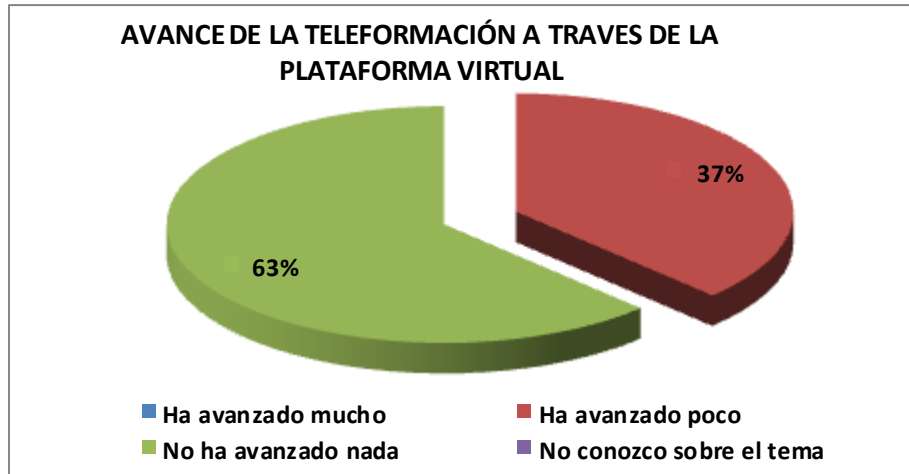
Entre quienes participaron de la encuesta, 200 alumnos/as, las edades oscilaban entre 20 a 30 años. En la gráfica 2 podemos observar que en mayor número, 44 alumnos/as, tenían 21 años (22%); seguidos de 40 alumnos/as de 23 años (20%); de quienes tenían 22 años participaron 30 (15%) y 28 alumnos/as de 25 años de edad (14%); en número relativamente menos significativo participaron 17 alumnos/as de 20 años de edad (9%); 12 de 24 años (6%); 11 alumnos/as de 28 años de edad (6%); 10 alumnos/as de 26 años (5%) y 8 de 30 años de edad (4%)

Gráfico N°2: Edad



Percepción de los alumnos respecto al avance de la teleformación a través de la plataforma informática en nuestro país.

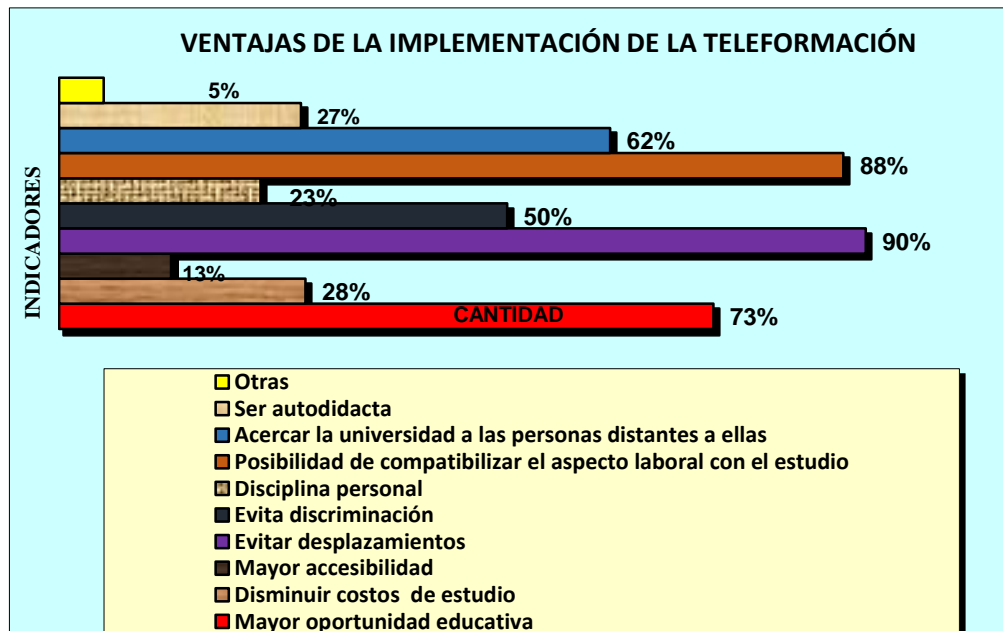
En el 2008 Paraguay era el país con menor uso de Internet en Sudamérica la penetración de la red apenas llega al 5,% de la población, llevando a que el desarrollo de las aulas a través de la plataforma informática sea un beneficio para unos pocos que cuentan con esta posibilidad de interactuar en un espacio digital. Ya para finales del 2013 la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), hacía una referencia de la penetración de internet a un 37,80%, y para finales de 2015 se esperaba una penetración a internet del 53,80% de los hogares paraguayos. En este contexto, respecto a la percepción que tienen los alumnos/as sobre el avance de la teleformación en el país, observamos que para una mayoría, 125 alumnos/as (62%), ella no ha avanzado nada y para 75 (38%) alumnos/as ha avanzado poco.

Grafico N°3: Avance de la Teleformación

Ventajas de la implementación de la teleformación (modalidad e-learning) en el país en cuanto a la educación superior. Los/as alumnos/as en este ítem tenían la posibilidad de marcar más de una opción.

Ante esta consulta, los datos más resaltantes fueron: 180 encuestados/as (90%) señalaron que ayudaría a evitar desplazamientos; para 175 (88%) es una posibilidad para compatibilizar el aspecto laboral con el estudio; Significaría una mayor oportunidad educativa señalaron 146 alumnos/as (73%); para 123 personas encuestadas (62%) esto posibilitaría acercar la universidad a las personas distantes de ellas; la mitad de los/as encuestados también señalaron que la implementación de la teleformación en la modalidad e-learning evitaría la discriminación.

Grafico N°4: Ventajas de la Implementación

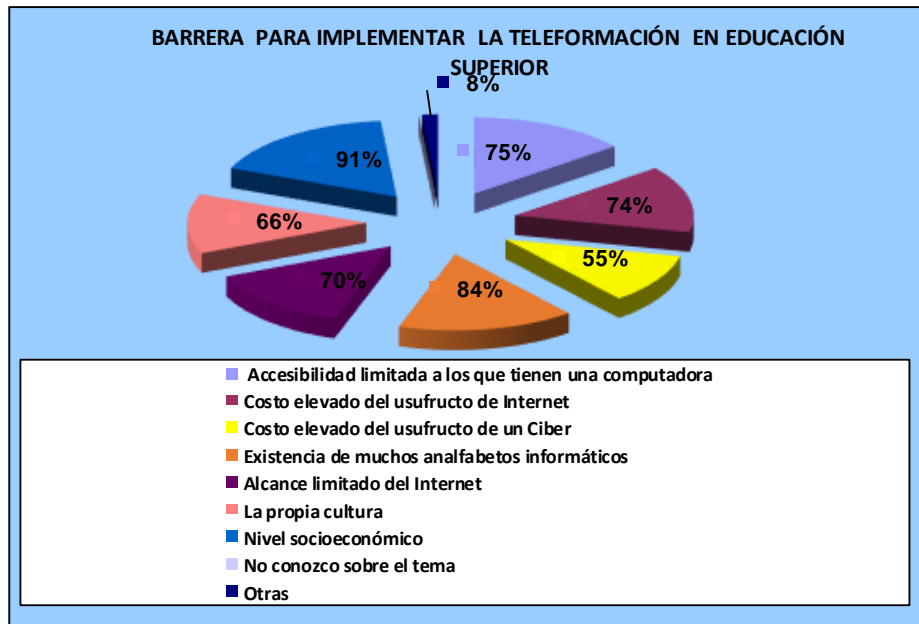


Indicadores que podrían significar barreras para implementar, en la educación superior, la teleformación (modalidad e-learning) en todo el país. Los/as alumnos/as en este ítem tenían la posibilidad de marcar más de una opción.

Sobre este punto los indicadores mayormente señalados fueron: para 182 alumnos/as (91%) son obstáculos el nivel socioeconómico; 167 (84%) hicieron hincapié en la existencia de muchos analfabetos informáticos; 150 (75%) enfatizaron la accesibilidad limitada a los que tiene una computadora; dos aspectos planteados como barrera por una gran mayoría también fueron el costo elevado del usufructo del Internet, 148 alumnos/as (74%) y el alcance limitado del Internet, 140 encuestados/as (70%); asimismo 132 participantes de la encuesta (66%) señalaron que la propia cultura podría actuar como barrera para implementar la teleformación en la modalidad e-learning; el costo elevado del usufructo de ciber café también fue indicado por unos/as 110 encuestados/as (55%); y por último 15 personas (8%) acotaron otras posibles barreras: existencia de poco incentivo para el estudio superior; los engaños sufridos en nombre de la educación a distancia; la desconfianza hacia la existencia de docentes capacitados para el desarrollo de aulas virtuales; existencia de monopolio por parte de COPACO (ente telefónica estatal) en el manejo del Internet que lo hace costoso; no existe una política a nivel estado que motive la formación a nivel superior; mucha indiferencia fuera de las ciudades hacia una formación superior por la mentalización

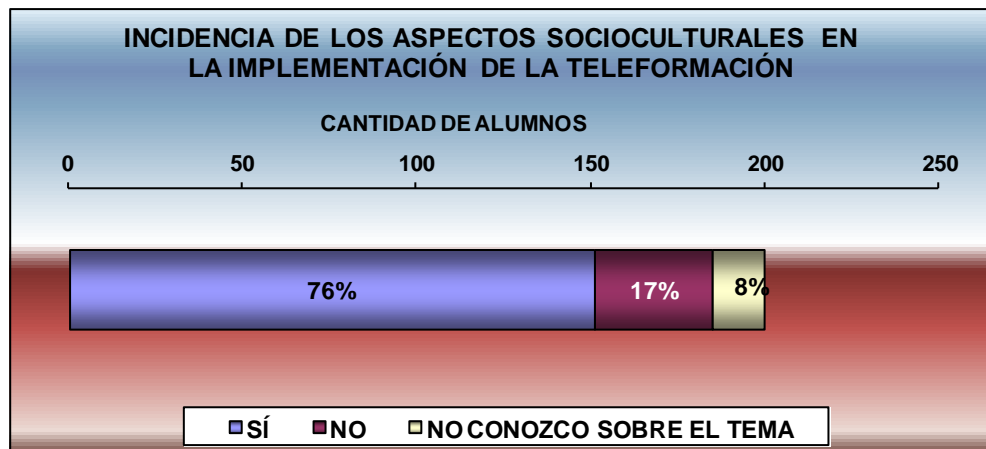
de la no necesidad de ella en el campo y la poca oportunidad de salida laboral en el campo, escasez de tiempo, distancias geográficas, el trabajo, la dificultad de que nuestros padres puedan pagar los estudios universitarios, por lo tanto uno trabaja y se dificulta estudiar.

Grafico N° 5: Barrera para implementar



Incidencia de aspectos socioculturales en la implementación de la teleformación en el país.

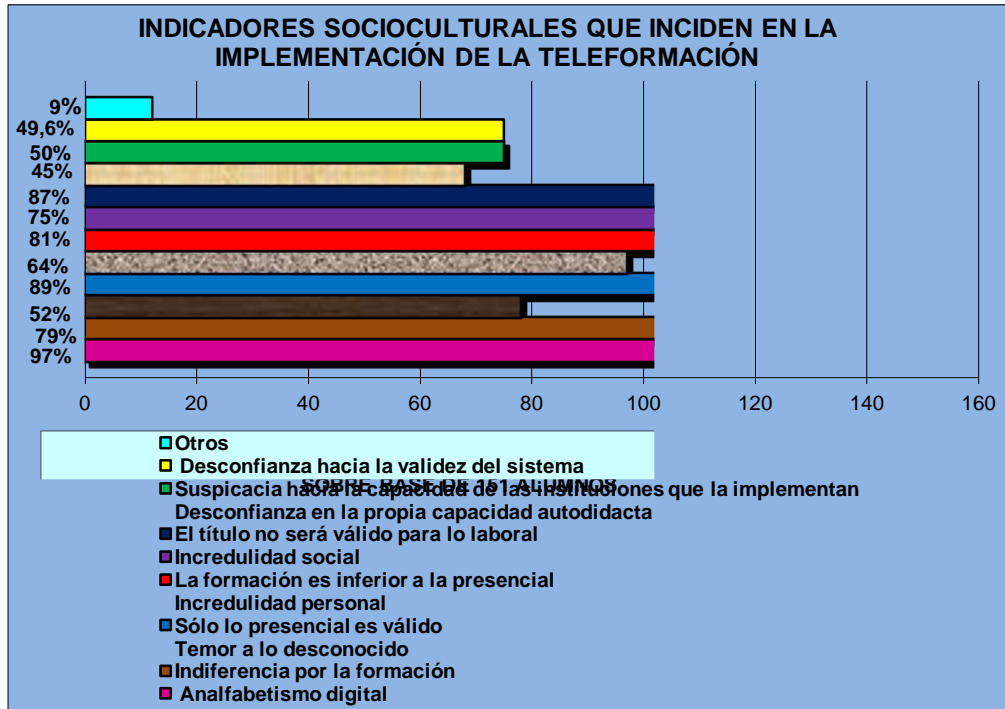
Desde la perspectiva de una sociedad que se asocia y se adentra dentro de un contexto de globalización, con toda su cultura foránea y sus modelos tecnológicos, se pretendió dar a esta consulta un toque exploratorio ya que la temática en sí y dentro de esta coyuntura no fue abordada en ninguna investigación, específicamente dentro de la realidad paraguaya. En esta gráfica 6, visualizamos los resultados referente a este ítem: 151 (76%) opinaron que sí incide; sin embargo para 34 encuestados/as (17%) no tendría incidencia y 15 (8%) adujeron no conocer sobre el tema.

Gráfica N° 6: Incidencia de los aspectos Socioculturales

Indicadores socioculturales inciden en la implementación de la teleformación (modalidad e-learning)

De los 151 encuestados/as que respondieron en el ítems 6 que los aspectos socioculturales inciden en la implementación de la teleformación en la modalidad e-learning en el país, 147 (97%) coincidieron que un indicador de esa incidencia es el analfabetismo cultural; para 134 (89%) sólo lo presencial es válido; asimismo 132 hicieron referencia a que el título no será válido para lo laboral (87%); otro aspecto señalado por 123 alumnos/as (81%) se refiere a la creencia de la que la formación es inferior a la presencial; para 120 (79%) existe una indiferencia por la formación, aspecto que influiría para implementar esta modalidad; asimismo para 113 (75%) alumnos/as otro indicador fuerte sociocultural sería la incredulidad social y por poca diferencia 97 alumnos/as (69%) hacen referencia a la incredulidad personal; Algunos aportes personales de 12 de los alumnos/as encuestados (9%) fueron: en lo sociocultural existe una desconfianza hacia lo que no se ve; existe una tendencia del paraguay a desvalorizar su capacidad; tenemos un espíritu muy pobre de superación como para aceptar, sobre todo en algunos sectores, esta modalidad; la desconfianza de ciertos padres en estar pagando por algo que no tendrá mucho peso en lo profesional; los empleadores no creen en la capacidad de esta modalidad en lanzar profesionales de calidad al mercado.

Gráfico 7: Indicadores Socioculturales



Fuente : Elaboración propia.

CONCLUSIÓN

Muy interesantes las posibilidades que ofrece la teleformación para acceder a un proceso del conocimiento: aprender habilidades, competencias y actitudes, ampliar relaciones (aspectos estos no diferentes de las presenciales), permite superar barreras geográficas, sociales y culturales, como la de una infraestructura educativa, ahorrar recursos como tiempo y costos de traslado, desarrollar el espíritu de autonomía y autodisciplina, entre otros. Así mismo, en algunos artículos que hacen referencia a la educación a distancia, específicamente la teleformación, compendiada en el marco de referencia, se acentúan algunos valores, interesantes de mencionar: igualdad de oportunidades (haciendo referencia a quienes por algún motivo no puede asistir a una educación presencial), expansión de la educación formal, pertinencia, constante innovación a modo de responder a las necesidades educativas del público, el uso de metodologías activas y la aplicación y uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Paraguay es un país que a grandes rasgos tiene una cultura muy homogeneizada por su gran ascendencia hispano-guaraní y el fuerte predominio de su lengua guaraní; aunque se debe aceptar que sí existen cierta diversidad personal y cultural, entre la sociedad urbana y la rural, las cuales tendrían su raíz en el entorno de convivencia y las ascendencias, las cuales antes que entorpecer contribuyen a enriquecer la convivencia. Pero un punto crucial y preocupante son las desigualdades existentes en la sociedad paraguaya y que son las principales causales de los problemas tanto en el ámbito social como educativos y esto se enmarca en la gran brecha para acceder a los avances tecnológicos que impone la globalización a nivel mundial.

Respondiendo al objetivo planteado sobre determinar barreras que podrían existir para la implementación de la teleformación en el país y al mismo tiempo las ventajas de llevar adelante este proceso, se mencionó en la introducción de esta investigación que Paraguay tiene un largo camino a recorrer en cuanto a la implementación de programas educativos a nivel de educación superior, específicamente la teleformación a través de una plataforma informática; Es aquí donde se presenta la encrucijada, implementar esta modalidad virtual no pasa por el simple deseo, sino que a este contexto se debe de añadir un

conjunto de características que actúan como escollos para llevar adelante este proceso y que fueron señalados por las personas encuestadas; tales barreras serían: el nivel socioeconómico; la existencia de muchos analfabetos informáticos; la accesibilidad limitada a los que tiene una computadora; el costo elevado del usufructo del Internet, el alcance limitado del Internet, la propia cultura podría actuar como barrera para implementar la teleformación en la modalidad e-learning; el costo elevado del usufructo de ciber café.

Respecto a las ventajas, las respuestas más destacadas por los/as alumnos/as hacen referencia a que ayudaría a evitar desplazamientos compatibilizar el aspecto laboral con el estudio; una mayor oportunidad educativa; el acercamiento de la universidad a las personas distantes de ellas; evitaría la discriminación. Otras ventajas mencionadas, pero en menor escala fueron las referidas a que esta modalidad podría tener influencia en la disminución en los costos de estudio; a ser autodidactas, la disciplina personal; una mayor accesibilidad a la educación superior.

En cuanto a la incidencia de los aspectos socioculturales en la implementación de la teleformación en el país, se debe de tener en cuenta que, en referencia a este modelo telemático, no basta con la disposición de los requerimientos de programas informáticos y/o técnicos, ya que también implica todo un cambio de cultura. Implementar la teleformación en nuestro contexto paraguayo conlleva la realidad de la coyuntura sociocultural referido sobre todo a creencias y realidades, como los señalados por los/as encuestados/as: el analfabetismo cultural; la creencia de que sólo lo presencial es válido o que el título no será válido para lo laboral; otra creencia es que la formación es inferior a la presencial; por otro lado existe una indiferencia por la formación, aspecto que influiría para implementar esta modalidad; la incredulidad social y/o personal; el temor a lo desconocido; la desconfianza hacia la validez del sistema; suspicacia hacia la capacidad de las instituciones que la implementan; la desconfianza en la propia capacidad.

Este tipo de formación es muy apropiada para alumnos que por razones laborales, personales o geográficas no pueden asistir a cursos presenciales, y la comunicación alumno-profesor se realiza utilizando una plataforma virtual, aunque actualmente en Paraguay se sigue utilizando la formación a distancia convencional, la cual utiliza como medios de comunicación el teléfono y el correo postal y/o mail, a través de los cuales los

alumnos consultan las dudas con el profesor y envían los resultados de los trabajos orientados. De por sí no ofrecen flexibilidad en la comunicación y significa mayor inversión en cuanto a tiempo y dinero y un relativo aislamiento del alumno en cuanto a su relación profesor-alumno y entre pares. Es por ello que el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas a la formación a distancia han hecho posible el surgimiento de la teleformación, mediante la cual es posible disminuir dicho aislamiento, pero para lo cual la disposición de un soporte tecnológico adecuado se hace necesario.

REFERENCIA

Barrios, J. (2014) Un milagro Americano. Entrevista al presidente de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones, Eduardo Neri González. Asunción, Diario la Nación, 23 de marzo 2014

Castells, M (1997). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol.1 La sociedad red. Madrid: Alianza

Cueva Carrión, S. P., Pacheco Montoya, E. P., Rodríguez Morales, G. R., y Santos Delgado, A. A. (2009). Tecnologías de Información y comunicación (TIC's) en la Educación Superior. Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.

García Aretio, L., Ruiz Corbella, M., Quintanal Díaz, J., García Blanco, M., y García Pérez, M. (2009). Concepción y tendencias de la educación a distancia en América Latina. Madrid: Centro de Altos Estudios Universitarios de la OEI

Guillén, C.; Glavinich, N.; Greco, Z.; Martínez, A. (2009) *Educación superior y empleo en Paraguay. Les Cahiers de Psychologie politique* [En ligne], Sommaire du numéro 15, Dossier: Perspectives ibero americanas. Junio 15/06/15

URL : <http://lodel.irevues.inist.fr/cahierspsychologiepolitique/index.php?id=796>

Martín, J. (2007). *La Educación Superior en el Paraguay. Análisis del marco jurídico*. Asunción: El Lector.

Peterssen, G. (2003) *Perspectivas de la enseñanza virtual a través de Internet en América Latina*. Montevideo: IESAL

Rivarola, D. (2003) *La Educación Superior Universitaria en el Paraguay*. Ministerio de Educación y Cultura (MEC), Instituto para la Educación Superior en América Latina y el Caribe de la UNESCO y el Consejo Nacional de Educación y Cultura (CONEC). Asunción, noviembre de 2003.

Rivarola, D (2006): Paraguay: Reforma educativa y crisis de la docencia. En <http://www.iesalc.unesco.org.ve/programas/formacion%20docente/formaci%C3%B3n%20docente%20-%20paraguay%20-%20rivarola.pdf>

Robles, E. (2003). Cultura y era tecnológica. Revista Digital electrónica Razón y Palabra, 35. Recuperado de 25/06/15
<http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n35/erobles.html#Er>

Sáez Vacas, F. (1997). Innovación tecnológica y reingeniería en los procesos educativos. En Alonso, C. (coord.). *La tecnología educativa a finales del siglo XX: Concepciones, conexiones y límites con otras asignaturas*. Barcelona: Eumo-Grafic

Salis, C., y Masili, G. (1997). The user control on verbal/non-verbal knowledge visualization. *Technology and Teacher Education Annual*. Recuperado de 28/03/16
<http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/2554/1/128.pdf>

UNESCO. (1998). Conferencia mundial sobre la educación superior en el Siglo XXI: Visión y acción. Recuperado 28/03/16
http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

UNESCO (2014). Enfoques estratégicos sobre las TIC en educación en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: OREALC/UNESCO

Wild, M. (1999). Culture and new technologies. *British Journal of Educational Technology*, 30. (3), 195-199