

El ranking y las universidades

The ranking and universities

Viviana Elizabeth Jiménez Chaves ¹

Desde hace un tiempo las universidades han tomado como un gran desafío el ingresar sus nombres a estos ranking que cada vez son más y midiendo diversos indicadores.

Pero ¿hasta qué punto es beneficioso para la universidad medirse con ranking? siempre existe la preocupación de los académicos y autoridades de las universidades por qué sus instituciones no aparecen en los rankings mundiales. O el temor de aparecer en los últimos lugares, contexto que crea una serie de situaciones tanto fuera como dentro de las instituciones.

Estar pendientes de la salida de los resultados de los mismos crea otra nueva dificultad en el ambiente universitario, por un lado los docentes buscando publicar en las revistas indexadas, los alumnos pendientes de los resultados y las instituciones compitiendo entre sí, creando un mundo de marketing que hace que en muchas ocasiones no refleje la trayectoria académica de las universidades convirtiéndose en un parámetro para medir calidad.

Es importante que los rankings no solo publiquen una lista de universidades, las mismas deben ir acompañadas de los detalles de que indicadores se tuvieron en cuenta, porque dependiendo de los mismos se puede o no estar en esa lista. Así como comentar si la universidad fue evaluada en una sola área o en la totalidad. Generalmente las universidades tienen un área fuerte donde la historia de la misma y la tradición la identifican.

Entre los indicadores se pueden citar: producción y productividad en investigación, premio nobel, impacto en internet, el nivel de Internacionalización, el número de estudiantes internacionales y también el nivel de internacionalización de las facultades, los programas de doctorados, colaboraciones en investigación, etc. Dependiendo del

¹ Doctora en Ciencias de la Educación, Investigadora CONACYT, Editora de las Revistas ACADEMO Y SCIENTIAMERICANA de la Universidad Americana. Email: vmonges0212@gmail.com

ranking, cada una tiene sus indicadores, por lo que nos cuestionamos, ¿hasta qué punto la calidad es valorada? Para determinar qué universidad es la mejor posicionada.

Las Universidades más allá de los indicadores que en muchas ocasiones no reflejan toda la calidad y la trayectoria que en años adquirió la misma, o el resultado del aprendizaje en sus aulas y otras características que hacen al mundo académico, se tendría que de alguna u otra manera también medir la calidad de los ranking, la metodología que utilizan, la confiabilidad de los instrumentos de medición entre otras que podemos plantearnos o en síntesis son productos del marketing.